

**URGENT**

**OFFRE DE STAGE**

**La ville de Saint-Denis (93200)**

recherche

**un-e stagiaire en développement commercial**

---

### **1. Contexte**

La ville de Saint-Denis se transforme rapidement. De nombreux quartiers sont en chantier, se créent, se restructurent et s'embellissent. La ville de Saint-Denis est une des villes les plus dynamiques de l'Île de France avec plus de 110 000 habitants, un réseau de transports en commun incomparable et un nœud routier facilitant les accès.

La requalification du commerce de la ville de Saint-Denis, et en particulier de son centre-ville, est inscrite parmi les quatre premières priorités du mandat 2014-2020.

Des grands projets sont en cours sur le centre-ville et impactent directement les pieds d'immeuble et la densité commerciale :

- le renouvellement urbain dans le cadre du NPRU Basilique en hyper centre ville, qui touche de nombreuses cellules commerciales, dont un centre commercial ;
- un PRU insalubrité sur l'ensemble du centre-ville ;
- une requalification du quartier gare
- la création d'une foncière commerce pour plus de 100 cellules commerciales

### **2. Nature du projet**

Accompagnement de la direction du développement commercial dans la mise œuvre de sa requalification du commerce de centre-ville (marketing territorial, partenariats, urbanisme commercial...).

### **4. Missions envisagées**

Accompagné(e) par son tuteur, le/la stagiaire s'inscrira dans l'esprit entrepreneurial de la direction dans les missions suivantes :

- ***Accompagnement dans la requalification d'un linéaire commercial principal***
  - Mise en place des réunions d'information et suivi
  - Relation avec les commerçants et artisans
  - Préparation des dossiers et liens avec les partenaires
- ***Préparation des grands rendez-vous du commerce et de l'immobilier commercial du 1<sup>er</sup> semestre 2019***
  - Analyse du potentiel du centre-ville de Saint-Denis (diagnostic, zone de chalandise, études socio-économiques, études de marché),
  - Développement de partenariats avec les principaux acteurs du domaine du retail : investisseurs, foncières, enseignes...
  - Analyse des actifs commerciaux (type de projet, positionnement, cible, programmation, valorisation)
- Gestion du planning opérationnel
- Plan de marketing territorial et ciblage des prospects
- Accompagnement à la mise en œuvre opérationnelle : prospection, mise à jour des fichiers, préparation du salon et prises de RDV
- Suivis administratifs

### **5. Profil**

- Bon relationnel, sens commercial, dynamisme et rigueur
- Maîtrise des outils informatiques de base
- Connaissances du réseau des retailers/enseignes

### **Formation**

Master 1 ou 2

**Organisme** : Universités, Ecoles de commerce, Ecoles d'ingénieurs, M2 Immobilier

**Périodes souhaitées** : novembre 2018 à avril 2019 au minimum

Indemnité de stage

---

Lettre de motivation et CV à adresser à :

Geneviève WANASS

Responsable administrative et comptable

Direction du développement commercial et études

Direction générale

01 49 33 69 30

[genevieve.wanass@ville-saint-denis.fr](mailto:genevieve.wanass@ville-saint-denis.fr)

*Mairie de Saint-Denis, BP 269 – 93205 SAINT-DENIS*