



Explorer le temps du chantier de rénovation

Offre de stage Master 2 recherche

Septembre - Décembre 2018

Cette offre de stage s'inscrit dans un projet de recherche portant sur le **face-à-face particuliers-entreprises lors des travaux de rénovation** au sein de l'habitat privé. Le projet est le résultat d'un partenariat entre l'Ademe (<http://www.ademe.fr/particuliers-eco-citoyens/habitation>), le réseau de recherche Leroy Merlin Source (<http://leroymerlinsource.fr>) rattaché à la direction des Savoirs de l'habitat de Leroy Merlin France et le Cabinet Viviane Hamon Conseil (<http://viviane-hamon-conseil.fr>).

Elle s'adresse à un ou une étudiant·e. motivé·e pour **participer, au sein d'une équipe de recherche, à une expérience de recueil de données de terrain originale**, de nature ethnographique et qualitative, et d'en exploiter les résultats selon ses axes personnels de recherche pour son mémoire de master 2 en complément de sa propre analyse de la littérature et des terrains complémentaires qu'il·elle pourra mettre en œuvre.

Thématique de recherche.

La rénovation de l'habitat privé, et plus particulièrement sa rénovation énergétique, constitue un des enjeux prioritaires des politiques publiques du fait du poids du logement sur le plan environnemental (consommations d'énergie et émissions de gaz à effet de serre ; lutte contre l'étalement urbain ; économie des ressources).

Malgré une politique incitative importante, sous la forme d'aides financières mais aussi de services publics de conseil et d'accompagnement, les objectifs fixés par la puissance publique – 380 000 rénovations performantes par an – sont encore loin d'être atteints du fait de la **réticence des particuliers à s'engager dans des travaux**.

De nombreux travaux de recherche conduisent à retenir trois données fondamentales pour analyser cette situation. La première est que, dans l'immense majorité des cas, **le particulier qui rénove est à la fois maître d'ouvrage et maître d'œuvre**. Il est donc à la fois porteur du désir de projet (conception) mais également responsable de la gestion du projet, sans en avoir l'expérience ce qui le met dans une situation potentiellement anxiogène.

La deuxième est que, pour la rénovation de l'habitat privé, les entreprises artisanales sont les interlocuteurs privilégiés et quasi uniques des particuliers pour la conduite et la réalisation du chantier : comprendre ce qui se joue lors de ce face à face est donc fondamental.

Un troisième point mérite qu'on s'y arrête. Les études font apparaître que le projet de rénovation, et **le temps du chantier qui y est associé, ont un statut particulier et ambivalent dans la vie des particuliers**. Facteur de doutes, de stress et d'anxiété, le chantier de rénovation est également perçu comme une source d'accomplissement de soi et comme un rite de passage ; il s'agit pour les ménages de réussir à surmonter les difficultés inhérentes à un chantier de rénovation avant de jouir d'un *chez soi* plus confortable... et d'en être fier. Cela interroge l'hypothèse du « besoin d'accompagnement » que ressentiraient les particuliers, hypothèse qui est à la source de certains services publics fournissant des conseils en rénovation de l'habitat.

Outre le fait de subir les désagréments dus au chantier (dérangement, bruit, poussière, durée...), le particulier doit s'engager dans une tâche à laquelle il n'est pas formé ou préparé — parfois unique dans une vie — de gestion du chantier : s'assurer de la coordination des travaux, prendre des décisions au fil de l'eau, négocier, s'assurer de la qualité de mise en œuvre... tout ceci dans l'interface avec (la ou) les entreprises qui font la mise en œuvre. Si les entreprises artisanales jouissent globalement d'un bon niveau de confiance de la part des particuliers pour ce qui est de la pertinence et de la qualité des travaux, celle-ci est largement moins élevée sur des points qui relèvent plus précisément de la gestion du chantier (respect du devis initial ; faire face à ce qui n'était pas anticipé et qui est découvert en cours de chantier ; respect des délais ; propreté du chantier ; ponctualité ; coordination entre entreprises...).

L’objectif de cette recherche exploratoire est d’**ouvrir la « boîte noire »** que constitue le temps du chantier pour le regarder non pas tant du point de vue des techniques mises en œuvre (vision de concepteur ou d’ingénieur) que de celui des interactions qu’il suscite en termes de coordination et d’adaptation (vision psychosociale) et de comprendre ainsi une partie des freins à la prise de décision des particuliers.

Méthodologie de la recherche.

Il s’agit d’une **recherche exploratoire** mettant en œuvre les ressources offertes par les techniques d’**études qualitatives on-line** pour conduire une **étude ethnologique** dans laquelle les particuliers eux-mêmes seront les observateurs de leur propre projet/chantier de rénovation. Nous souhaitons saisir au fil de l’eau des informations sur :

- le déploiement et le déroulement des chantiers de rénovation en site occupé ;
- la manière dont les ménages vivent le temps du chantier et les stratégies d’adaptation qu’ils développent ;
- les questions, problèmes et incidents rencontrés, leur résolution, la nature du dialogue qui s’instaure avec les entreprises pour cela ;
- les sources d’information et les modes de résolution employés ;
- le niveau d’implication des particuliers (choix/décisions au fil de l’eau, approvisionnement du chantier, participation intellectuelle et/ou physique) et de leur entourage ;
- le regard des particuliers sur le planning et la coordination du chantier, le rôle qu’ils jouent pour cela, les difficultés qu’ils rencontrent.

Cette méthode on-line est basée sur la création éphémère (deux mois de terrain) d’une communauté/réseau social privé de quinze ménages en situation de travaux avec les ressources d’animation suivantes : blog-journal de chantier ; publication des photos, vidéos, documents ; forums thématiques ; chat individuel ou collectif ; réponses à des questions introduites par l’animateur... L’ensemble du matériau recueilli sera ensuite analysé et fera l’objet d’un rapport de recherche.

Des entretiens approfondis in situ seront réalisés auprès d’une partie des ménages impliqués, à l’issue du terrain on-line.

Objectif du stage et profil des candidats.

Le stage proposé est centré sur la **participation à la préparation et à l’animation du terrain de recherche** (septembre 2018 : préparation ; octobre-novembre 2018 : animation au fil de l’eau) dont les matériaux collectés et les résultats pourraient alimenter un mémoire de recherche personnelle, lié au sujet. Il donne en particulier l’opportunité de participer à la mise en œuvre d’une méthode de recueil des données innovante et totalement inédite dans ce champ de recherche.

Parallèlement, l’étudiant aura accès à une vaste base de données documentaires sur le sujet de la rénovation (énergétique) de l’habitat permettant de conduire une revue de la littérature pour mettre au jour son axe de recherche personnel ; le matériau de recherche collecté lors de la recherche pourra être exploité par l’étudiant en complément d’un éventuel terrain personnel et complémentaire qu’il souhaitera conduire dans le cadre de son master.

Les résultats de la recherche feront l’objet de publications et de communications sous des formes diverses auxquelles le stagiaire pourra être associé (Leroy Merlin, Ademe...).

Conditions d’accueil et encadrement.

§ durée du stage : disponibilité importante attendue sur les trois mois de septembre à novembre 2018 ; possibilité de participation aux phases de préparation dès les mois de mai et juin ; participation à l’analyse de décembre 2018 à avril 2019.

§ gratification de stage : selon réglementation sur une durée précise à déterminer en fonction de la disponibilité et de l’engagement hors du temps de terrain.

§ employeur : Cabinet Viviane Hamon Conseil ; travail à distance possible ; déplacement à prévoir sur Lyon (remboursement des frais).

§ encadrement : Le stage sera encadré par Viviane Hamon. Celle-ci a une longue expérience d’enseignement en deuxième et troisième cycle universitaire (École d’architecture, université, écoles de gestion) ; elle a, à ce titre, encadré de nombreux mémoires et recherches. À l’issue de la période de stage, un accompagnement sur la durée du master, parallèlement au tuteur universitaire, peut être assuré. Pendant la phase de terrain, une équipe d’animation élargie a été constituée ; le stagiaire sera intégré à cette équipe.

Modalités de candidature.

Les candidatures comprendront : CV du candidat, lettre de motivation pour le stage, court texte de positionnement par rapport au sujet et à la méthode, lettre de recommandation d’un enseignant. Elles seront reçues jusqu’au 30 avril 2018 à l’adresse suivante : vivianehamonconseil@orange.fr.

Ne pas hésiter à utiliser ce contact pour poser des questions à propos de ce stage.